

## Tiedottaminen

**V**altakunnallisen Kokemustoiminta-verkoston ohjausryhmä (Kotove) ja sen suunnittelija vastaa sekä sisäisestä viestinnästä järjestöille ja ohjausryhmille että ulkoisesta viestinnästä sidosryhmille, julkisille kumppaneille ja muille toiminnan kannalta tärkeille tahoille. Viestintää toteutetaan avoimien kanavien kautta myös kokemustoimijoille ja asiasta kiinnostuneille.

### Kokemustoimintaverkko sosiaalisessa mediassa

Näytään, kuulutaan, innostetaan, osallistetaan ja tullaan tutuiksi sosiaalisessa mediassa!

**Alueellisissa ohjausryhmissä** kannattaa muistaa somenäkyvyyden mahdollisuudet ja innostaa toimijoita mukaan.

**Kokemustoimijoita** kannustetaan tekemään somepäivityksiä omalla profiilillaan eri kokemustoiminnan tehtävissä. Esiin voi nostaa tietoja ja kuvia omista ”keikoista”,

osallistumisista tapahtumiin ja kokemustoimintaan. Yhteisten hashtagien käyttö Twitterissä tuo toiminnan yhteen ja näkyviin.

### Tapahtumien somet

Tapahtumissa ilmoitetaan osallistujille etukäteen, jos paikalta tehdään sosiaaliseen mediaan päivityksiä. Kun kuvaat tapahtumissa, kysy etukäteen, saavatko kaikki näkyä sosiaalisen median postauksissa tai muussa käyttötarkoituksessa. Jos joku kieltäytyy, häntä ei pidä kuvata. Lapsia saa kuvata vain vanhemman luvalla.

Muistuta osallistujia käytössä olevista yhteisistä hastageista.

Tapahtumien ennakkomarkkinoinnissa voi pyytää apua myös valtakunnallisen verkoston työntekijöiltä.

**Katso tarkempi someohje: [Kokemustoimintaverkosto.fi](https://www.kokemustoimintaverkosto.fi)**

## Kanavat



**Facebook:**

@Kokemustoiminta



**Twitter:**

@Kokemustoimintaverkosto



**YouTube:** videoita hakusana-  
la kokemustoimintaverkosto

## Hashtagit

**#kokemustoiminta** (yleinen)

**#kokemustoimintaverkosto**  
(verkoston tapahtumat, toiminta)

**#kokemustoimijat** (oppilaitoksissa,  
tapahtumissa, kokemustoimijoiden  
omissa esiintymisissä)

**#kokemustieto** (laajemmasta toimin-  
nasta, tutkimustiedossa)